

REGULAMIN PROMOCJI " RĘCZNIE MALOWANA BOMBKA ZA ZAKUPY "

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja jest prowadzona pod nazwą „Ręcznie malowana bombka za zakupy”. Organizatorem promocji jest Creality Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi, ul. Sienkiewicza 85/87, NIP 731 198 68 34, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym przez XX Wydział Gospodarczy KRS w Łodzi pod nr KRS: 0000310441 („Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest na terenie Galerii Olimpia przy ul. Kolejowej 6 w Bełchatowie („Galeria”). Celem Promocji jest zwiększenie frekwencji klientów Galerii oraz wzrost sprzedaży w sklepach i punktach usługowych na terenie Galerii.
3. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, dokonująca zakupu na terenie Galerii, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego („Uczestnik”).
4. Promocja zaczyna się 20.12.2014 oraz kończy się 21.12.2014 roku i trwa w godzinach 13.00 - 19.00.
5. Sprzedażą promocyjną objęte są towary i usługi dostępne w sklepach na terenie Galerii z wyłączeniem sklepu Tesco oraz sklepu RTV EURO AGD.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin, pracownicy Galerii Olimpia oraz członkowie ich najbliższych rodzin, pracownicy i właściciele sklepów na zlokalizowanych na terenie Galerii Olimpia oraz członkowie ich najbliższych rodzin, pracownicy ECHO Investment SA oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
7. Z promocji wyłączone są placówki bankowe oraz ubezpieczeniowe. Zgodnie z obowiązującym prawem z promocji wyłączone są również: zakup wyrobów tytoniowych, napojów alkoholowych oraz leków. Także transakcje zapłaty za jakiegokolwiek rachunki za usługi komunalne, media, gaz dokonane na terenie centrum nie uprawniają do wzięcia udziału w promocji.
8. Dane osobowe uczestników Promocji są pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej akcji promocyjnej jest - w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy - Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Promocji i wydania nagród.

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

Wydawanie nagród

1. Nagrody będą wydawane w dniu 20 oraz 21.12.2013, w punkcie zlokalizowanym przy scenie, w godzinach trwania promocji.
2. Nagrodami będą ręcznie zdobione bombki świąteczne.

Uczestnictwo w Promocji

Aby zostać uczestnikiem Promocji należy spełnić łącznie następujące warunki:

1. w dniu 20 lub 21.12.2014 roku w godzinach trwania promocji dokonać transakcji zakupu towarów/usług w punktach biorących udział w promocji minimum za kwotę 200 zł brutto (łączna kwota zakupów brutto na maksymalnie trzech paragonach);
2. zgłosić się do punktu wydawania nagród w godzinach trwania promocji i okazać paragony;

Sposób wyłonienia zwycięzców

Bombki otrzyma pierwsze 700 osób, które spełnią łącznie powyższe warunki.

Niespełnienie któregokolwiek z powyższych warunków skutkuje utratą prawa do nagrody.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny.
2. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność towarów i usług, na które wygrana zostanie wymieniona przez laureata Konkursu (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).
3. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną przekazane Uczestnikom - Laureatom zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na zawarte postanowienia w niniejszym Regulaminie.
5. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.