



REGULAMIN PROMOCJI „KUP KARTĘ Z BONUSEM”

§ 1. ORGANIZATOR

1. Organizatorem Promocji jest EPP- Galeria Olimpia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., z siedzibą w Warszawie, Al. Jana Pawła II 22, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Kielcach, X Wydział KRS pod numerem 0000615666, („Organizator”)
2. Promocja jest konkursem promocyjnym (o wygranej nie decyduje przypadek, a jedynie kolejność zgłoszeń osób spełniających jej warunki) i nie podlega regulacjom Ustawy o Grach Hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.

§2. CZAS I MIEJSCE PROMOCJI

1. Akcja promocyjna rozpoczyna się 16 listopada 2018r na terenie centrum handlowego GALERIA OLIMPIA w Bełchatowie przy ul. Kolejowej 6 i kończy się z chwilą wyczerpania nagród.
2. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży Karty Podarunkowej Galerii Olimpia w czasie trwania Promocji.

§ 3. UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która w czasie trwania Promocji dokona zakupu Karty Podarunkowej Galerii Olimpia o wartości min. 200 zł osobiście w Punkcie Informacyjnym Galerii Olimpia.
2. W promocji nie biorą udziału klienci, którzy dokonali zakupu Karty Podarunkowej online za pośrednictwem serwisu flex-e-card.pl (<https://galeriaolimpia.flex-e-card.pl>)

§ 4. ZASADY PROMOCJI

1. W Promocji przewidzianych jest 30 nagród w postaci parasoli reklamowych PGE SKRA o wartości 40 zł każdy. Łączna pula nagród to 1200 zł.
2. Nagrodę otrzyma **pierwsze 30 osób**, które w czasie trwania promocji **zakupią Kartę Podarunkową Galerii Olimpia o wartości min. 200 zł** w Punkcie Informacyjnym Galerii Olimpia.
3. Nagrody wydawane są bezpośrednio wraz z zakupioną Kartą Podarunkową przez hostessę w Punkcie Informacyjnym w Galerii Olimpia.
4. Klient przy odbiorze nagrody winien podpisać protokół odbioru nagrody.
5. Punkt Informacyjny znajduje się na poziomie 0 Galerii Olimpia pomiędzy sklepami Rossmann i Apart.
6. Nagrody nie podlegają zwrotom, postępowaniu reklamacyjnemu ani wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na zawarte postanowienia w niniejszym Regulaminie.



2. Klientowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) wobec Organizatora Promocji.
3. Udział w promocji jest dobrowolny, klient ma prawo odmówić przyjęcia nagrody. W takim przypadku nagroda przechodzi na kolejnego klienta spełniającego warunki promocji.
4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
5. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.