

# Regulamin Klubu Galerii Olimpia

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady działania Klubu Galerii Olimpia.
2. Organizatorem Klubu Galerii Olimpia jest **EPP Retail – Galeria Olimpia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa.
3. Podstawę prawną Klubu Galerii Olimpia stanowi niniejszy Regulamin wraz z załącznikami oraz aneksami, które są jego integralną częścią. Regulamin jest jednocześnie jedynym dokumentem określającym zasady Klubu Galerii Olimpia.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 15-go września 2020 roku i zastępuje dotychczasowy Regulamin Klubu Galerii Olimpia

## II. SŁOWNIK

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
  - **Klub** - akcja promocyjna, której organizatorem jest **EPP Retail – Galeria Olimpia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, skierowana do osób fizycznych, będących klientami Centrum Handlowego Galeria Olimpia przy ul. Kolejowej 6 w Bełchatowie.
  - **Centrum Handlowe** - Centrum Handlowe Galeria Olimpia przy ul. Kolejowej 6 w Bełchatowie.
  - **Organizator** – podmiot organizujący Klub - **EPP Retail – Galeria Olimpia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa.
  - **Regulamin** - niniejszy regulamin Klubu, określający zasady i warunki uczestnictwa w Klubie.
  - **Uczestnik Klubu** – pełnoletnia osoba fizyczna zarejestrowana w Klubie, będąca posiadaczem aktywnej Karty Uczestnika Klubu.
  - **Karta** – plastikowa karta, która służy jako dowód uczestnictwa w Klubie, Karta zawiera unikalny numer zakodowany także w postaci kodu kreskowego lub wersja elektroniczna zarejestrowanej wcześniej karty wyświetlona w aplikacji mobilnej Galerii Olimpia w postaci kodu kreskowego.
  - **Rabatomat** – urządzenie elektroniczne znajdujące się na terenie Centrum zawierające czytnik kodów kreskowych.
  - **Szanse** – punkty naliczane na koncie Uczestnika w Klubie w związku z rejestracją zakupów dokonywaną przez Uczestników, stanowiące

podstawę do uczestnictwa w promocjach, konkursach lub loteriach organizowanych dla Uczestników Klubu

### III. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest EPP Retail – Galeria Olimpia Sp. z o.o., al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa (zwana także „Administratorem”). Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: [rodo@epp-poland.com](mailto:rodo@epp-poland.com) lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył Koordynatora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail [rodo@epp-poland.com](mailto:rodo@epp-poland.com). Z Koordynatorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
3. Dane osobowe są przetwarzane:
  - a) w celu realizacji Klubu Galeria Olimpia, zgodnie z Regulaminem, w szczególności w celach związanych z dokonaniem rejestracji, weryfikacją zgłoszenia do Klubu, wydania nagrody, rozpatrywaniem reklamacji, opublikowaniem danych zwycięzców. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Rozporządzenie 2016/679 – dalej: „RODO”) polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu akcji promocyjnej;
  - b) w celu realizacji obowiązków Spółki wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości. Podstawą prawną przetwarzania danych jest obowiązek prawny ciążący na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Spółkę – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Spółkę.
4. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Klubu oraz podmiotom odpowiedzialnym za dostarczenie nagród laureatom.
5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie

danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody, można tę zgodę wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Administratorem na następujący adres e-mail [rodo@epp-poland.com](mailto:rodo@epp-poland.com). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
7. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Klubie.

#### **IV. CZŁONKOSTWO W KLUBIE**

1. Klub przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych mających adres zamieszkania na terenie Polski, które są klientami Centrum Handlowego.
2. Do Klubu nie mogą przystąpić pracownicy Centrum Handlowego oraz pracownicy i właściciele sklepów i punktów handlowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego a także pracownicy firm, z którymi Centrum Handlowe ma podpisane umowy na świadczenie usług.
3. Członkostwo w Klubie jest dobrowolne.
4. Karty wydawane są na terenie Centrum Handlowego w Punkcie Informacyjnym.
5. Jedna osoba może być posiadaczem wyłącznie jednej Karty w Klubie.
6. W celu aktywnego udziału w Klubie, Uczestnik jest zobowiązany aktywować Kartę. Aktywacja Karty odbywa się w następujący sposób: Uczestnik wypełnia formularz danych dostępny w Punkcie Informacyjnym. Formularz musi zawierać co najmniej: imię i nazwisko, adres wraz z kodem pocztowym i miejscowością, adres e-mail, numer telefonu. Uczestnik przekazuje formularz pracownikowi Punktu Informacyjnego, który weryfikuje dane z okazanym dowodem tożsamości Uczestnika oraz dokonuje skanowania Karty.
7. Aktywna Karta upoważnia Uczestnika do uzyskania rabatów na zakupy w punktach handlowych na terenie Centrum Handlowego oraz do uczestnictwa w organizowanych na terenie Centrum Handlowego promocji, konkursów i loterii, również z użyciem Rabatomatów.
8. W ramach Klubu, Uczestnicy Klubu zbierają Szanse, które gromadzone są na aktywnej Karcie danego Uczestnika Klubu. Szanse przyznawane są za

dokonanie zakupów na terenie punktów handlowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego. Szanse przyznawane są wyłącznie za zakupy udokumentowane na paragonie fiskalnym. Zakupy udokumentowane na fakturze nie są brane pod uwagę przy naliczaniu Szans.

9. Uczestnik posiadający Aktywną Kartę otrzymuje Szanse przy każdej rejestracji zakupu udokumentowanego na paragonie fiskalnym dokonanego w punktach handlowych na terenie Centrum w następujący sposób:
  - a. W Punkcie Informacyjnym poprzez okazanie oryginału paragonu fiskalnego oraz aktywnej Karty, przy czym paragon fiskalny zostaje oznaczony przez obsługę Punktu jako wykorzystany poprzez przystawienie na jego odwrocie pieczęci Organizatora
  - b. Od 15-go września 2020 roku Szanse naliczane są według formuły:
    - a. Zakup o wartości poniżej 50,00 zł – brak przyznanych szans,
    - b. Zakup o wartości z zakresu od 50,00 zł do 99,99 zł – 1 szansa,
    - c. Zakup o wartości z zakresu od 100,00 zł do 199,99 zł – 2 szanse,
    - d. Zakup o wartości z zakresu od 200,00 zł do 299,99 zł – 3 szanse,
    - e. Zakup o wartości z zakresu od 300,00 zł do 999,99 zł – 5 szans,
    - f. Zakup o wartości większej lub równej 1000,00 zł – 10 szans
10.
  - a. Kwot z różnych paragonów nie można łączyć – pod uwagę przy przyznaniu Szans jest brany wyłącznie jeden paragon fiskalny dokumentujący dokonanie zakupu. Nie jest możliwe ponowne wykorzystanie zarejestrowanego paragonu i otrzymanie kolejnych Szans.
  - b. Szanse przyznane Uczestnikowi stanowią podstawę do uczestnictwa w akcjach promocyjnych, konkursach i loteriach organizowanych przez/lub na zlecenie Organizatora, oraz pobierania specjalnych kuponów rabatowych przeznaczonych dla Uczestników Klubu.
  - c. Nie można zarejestrować paragonu pochodzącego z dnia wcześniejszego niż 30 dni od daty rejestracji.
11. Uczestnik Klubu może zarejestrować w jednym dniu maksymalnie 5 paragonów fiskalnych dokumentujących dokonanie zakupów w tym dniu. Uczestnik może zarejestrować w jednym miesiącu kalendarzowym maksymalnie 100 paragonów fiskalnych dokumentujących dokonanie zakupów w tym miesiącu. Uczestnik Klubu może zarejestrować w Klubie wyłącznie 1 paragon fiskalny dokumentujący dokonanie zakupów w hipermarkecie Carrefour z jednego dnia. Kolejne paragony fiskalne z hipermarketu Carrefour z dnia, w którym dokonane zostały zakupy zarejestrowane przez Uczestnika nie są brane pod uwagę w Klubie i nie można ich zarejestrować. O fakcie przekroczenia ww. limitów, Uczestnik Klubu zostanie poinformowany w trakcie próby rejestracji zakupu.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia w każdym czasie poszczególnego punktu handlowego czasowo lub na stałe.

13. Akcją promocyjną dla Uczestników może także być możliwość wymiany określonej ilości Szans na nagrodę rzeczową. O dostępności tego typu nagród i zasadach ich otrzymania Organizator będzie informował na stronie [www.galeriaOlimpia.pl](http://www.galeriaOlimpia.pl) lub poprzez bezpośrednią komunikację z wybranymi uczestnikami.
14. Szczegóły i przedziały czasowe, w których Uczestnik będzie mógł przystąpić do danej akcji promocyjnej lub uzyskać rabat określone będą w załącznikach do Regulaminu oraz na stronie [www.galeriaolimpia.pl](http://www.galeriaolimpia.pl) lub na terenie danego punktu handlowego w momencie rozpoczęcia danej akcji promocyjnej. Załączniki stanowiąc będą integralną część Regulaminu.
15. Dodatkowo Organizator będzie określał przedziały czasowe, w których za dokonanie określonych czynności Uczestnik Klubu otrzyma dodatkowe Szanse, rabaty lub premie sprzedażowe. Organizator będzie każdorazowo informował o zamiarze wprowadzenia uprzywilejowanych przedziałów czasowych w trakcie trwania Klubu ogłaszając informację na stronie [www.galeriaolimpia.pl](http://www.galeriaolimpia.pl).
16. Każdorazowo Organizator będzie określał zasady wymiany Szans na korzyści wynikające z danej akcji promocyjnej, konkursu, loterii lub pobrania kuponu rabatowego. W szczególności Organizator może swobodnie decydować czy do uczestnictwa w danych akcjach wystarczy uzyskać określoną ilość Szans w określonym przedziale czasowym, oraz czy skorzystanie z uczestnictwa w danej akcji spowoduje lub nie skasowanie określonej ilości Szans z konta Uczestnika - informacja o tym, że Szanse nie będą skasowane z Karty Uczestnika będzie umieszczana w regulaminie danej akcji, w przypadku przeciwnym Szanse będą kasowane po wykorzystaniu.
17. Uczestnik Klubu jest zobowiązany zachować w trakcie trwania Klubu oryginał paragonu fiskalnego. W Klubie ważne są jedynie paragony fiskalne, tj. dokumenty fiskalne zawierające m.in. takie dane jak: nazwę towaru, wartość towaru, kwotę opodatkowania brutto, kwotę podatku oraz sumę do zapłaty.
18. W przypadku, gdy okaże się, że Szanse, które otrzymał Uczestnik Klubu zostały błędnie przyznane, wówczas:
  - a. zostaną one anulowane i usunięte z Karty Uczestnika Klubu,
  - b. w przypadku niewystarczającej liczby Szans na Karcie Uczestnika lub ich braku (wykorzystanie Szans w innej akcji promocyjnej), następuje saldo ujemne punktów. W tej sytuacji, kolejne przyznane Szanse pomniejszają odpowiednio saldo ujemne Szans na koncie Uczestnika.
19. Karta jest osobista i nie podlega przeniesieniu na inną osobę. Uczestnik jest osobą odpowiedzialną za swoją Kartę i zobowiązuje się korzystać z niej zgodnie z Regulaminem. W związku z tym, Uczestnik zobowiązuje się odebrać i posługiwać się jedynie jednym egzemplarzem Karty.

20. W przypadku zagubienia Karty, Uczestnik ma prawo zgłosić chęć uzyskania kolejnej Karty. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wydania nowej karty Uczestnikowi.
21. Wszelka zmiana danych osobowych podanych w formularzu lub zmiana numeru telefonu Uczestnika powinna zostać zgłoszona w jak najkrótszym czasie w Punkcie Informacyjnym Centrum.
22. W przypadku zniszczenia lub zgubienia karty Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
23. Uczestnik Klubu może zrezygnować z członkostwa w Klubie, poprzez dostarczenie do Punktu Informacyjnego pisemnej rezygnacji z udziału w Klubie lub jej przesłanie pocztą na adres Organizatora.
24. Karta Uczestnika Klubu, który złożył pisemną rezygnację z uczestnictwa w Klubie staje się nieaktywna i nie uprawnia do udziału w Klubie. Nieaktywna Karta nie może być ponownie aktywowana. Szanse znajdujące się na koncie anulowanej Karty, są również anulowane i nie można ich wykorzystać w innych akcjach, promocjach, rabatach, loteriach organizowanych przez/lub na zlecenie Organizatora.

## **V. PRAWIDŁOWOŚĆ URZĄDZANIA KLUBU I REKLAMACJE**

1. Regulamin Klubu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.galeriaolimpia.pl](http://www.galeriaolimpia.pl). Każdy uczestnik może otrzymać kopię regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres Organizatora.
2. Bieżący nadzór nad urządzaniem Klubu sprawuje Komisja Klubu.
3. Każdy Uczestnik Klubu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Klubie w formie pisemnej na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje Organizator.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu (wraz z załącznikami) oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.