

REGULAMIN PROMOCJI " PAKOWANIE PREZENTÓW "

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja jest prowadzona pod nazwą „Pakowanie prezentów”. Organizatorem promocji jest Creality Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi, ul. Sienkiewicza 85/87, NIP 731 198 68 34, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym przez XX Wydział Gospodarczy KRS w Łodzi pod nr KRS: 0000310441 („Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest na terenie Galerii Olimpia przy ul. Kolejowej 6 w Bełchatowie („Galeria”). Celem Promocji jest zwiększenie frekwencji klientów Galerii oraz wzrost sprzedaży w sklepach i punktach usługowych na terenie Galerii.
3. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, dokonująca zakupu na terenie Galerii, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego („Uczestnik”).
4. Promocja zaczyna trwać w dniach: 13, 14, 20, 21, 22, 23.12.2014 w godzinach 12.00 – 21.00 oraz 24.12.2014 w godzinach 9.00 – 14.00.
5. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie towary i usługi dostępne w sklepach na terenie Galerii.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin, pracownicy Galerii Olimpia oraz członkowie ich najbliższych rodzin, pracownicy i właściciele sklepów na zlokalizowanych na terenie Galerii Olimpia oraz członkowie ich najbliższych rodzin, pracownicy ECHO Investment SA oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

Prezenty zakupione w dniach trwania promocji będą nieodpłatnie pakowane w punkcie pakowania prezentów przy scenie, w godzinach trwania promocji.

Uczestnictwo w Promocji

Aby zostać uczestnikiem Promocji należy spełnić łącznie następujące warunki:

1. w dniach trwania promocji dokonać zakupu w sklepach Centrum na dowolną kwotę.
2. zgłosić się do punktu w godzinach trwania promocji i okazać paragony;

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zwycięzcy nagrody nie przysługują prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność towarów i usług, na które wygrana zostanie wymieniona przez laureata Konkursu (w tym odpowiedzialności z tytułu

gwarancji lub rękojmi). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na zawarte postanowienia w niniejszym Regulaminie.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.