

Regulamin promocji

„Promocja I klasa! ”

(dalej "Regulamin")

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem promocji „**Promocja I klasa!**” (dalej: "Promocja") jest EPP Retail – Galeria Olimpia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438668, NIP 525-25-41-465, REGON: 146390309, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja jest organizowana w Centrum Handlowym Galeria Olimpia przy ul. Kolejowej 6, 18-400 Bełchatów (dalej „Centrum”).
3. Promocja służy wspieraniu przez Centrum edukacji szkolnej.

II. Termin Promocji

1. Promocja odbywa się na terenie Centrum **19 czerwca 2019 r. w godzinach 13.00 – 19.00** lub do momentu wyczerpania puli upominków w Promocji (zgodnie z pkt VI.2 Regulaminu).

III. Uczestnicy Promocji

Uczestnikiem Promocji (dalej „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna – przedstawiciel ustawowy osoby małoletniej bez zdolności do czynności prawnych (rodzic) lub osoba, której jedno z rodziców powierzyło opiekę nad swoim dzieckiem za pisemną zgodą.

IV. Wyłączenia

1. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy i współpracownicy Organizatora,
 - b. pracownicy i współpracownicy administratora Centrum,
 - c. pracownicy i współpracownicy podmiotów współorganizujących Promocję,
 - d. pracownicy i współpracownicy wszystkich punktów sprzedaży na terenie Centrum,
 - e. pracownicy i współpracownicy służby ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Centrum, bez względu na rodzaj umowy na podstawie, której świadczona jest praca zatrudnionych oraz
 - f. inne osoby zaangażowane w jakikolwiek sposób w organizację Promocji,
 - g. członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (a-g).
2. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji wyłączeń określonych w ust. 1 w stosunku do każdego Uczestnika. W przypadku jednak powzięcia przez Organizatora informacji, że Uczestnik nie był uprawniony do udziału w Promocji, ma prawo wykluczyć go z Promocji w każdym czasie i pozbawić prawa do upominku w Promocji.

V. Zasady Promocji

1. Każdy z Uczestników może przystąpić do Promocji **19 czerwca 2019 r. w godzinach 13.00 – 19.00**.
2. Przystąpienie do Promocji następuje poprzez zgłoszenie się do Punktu Informacyjnego w Centrum, położonego na pasażu pomiędzy sklepami Rossmann i Apart (dalej: "Punkt Informacyjny") wraz z

oryginalnym świadectwem (na druku MEN) ukończenia klasy I Szkoły Podstawowej **wydanym w roku szkolnym 2018/2019** swojego dziecka lub dziecka, które jedno z rodziców powierzyło opiece Uczestnika, oraz z dokumentem tożsamości Uczestnika. Po dokonaniu zgłoszenia do Promocji Uczestnik otrzyma w Punkcie Informacyjnym upominek, o którym mowa w pkt VI.1.

VI. Upominki W Promocji

1. Upominkiem w Promocji jest opakowanie cukierków (różne rodzaje) firmy Wawel o wadze około 1 kg o wartości 24,99 zł brutto.
2. **W Promocji Organizator przewidział łącznie 100 („sto”) sztuk upominków.** W przypadku wydania 100 sztuk upominków, Promocja ulega automatycznemu zakończeniu, o czym Organizator powiadomi poprzez obwieszczenie w Punkcie Informacyjnym.
3. Liczba upominków jest przyznawana Uczestnikowi w zależności od liczby dzieci, które ukończyły w 2019 roku klasę I Szkoły Podstawowej, nad którymi sprawuje opiekę, z tym, że jeden Uczestnik nie może otrzymać więcej, niż trzy upominki w Promocji.
4. Bezpośrednio przed odebraniem upominku (pod rygorem utraty prawa do upominku) Uczestnik zobowiązany jest do przedstawienia zgody jednego z rodziców do sprawowania opieki nad dzieckiem przez Uczestnika, jeśli nie jest rodzicem, do podania swoich danych osobowych (imię i nazwisko na podstawie okazanego dokumentu tożsamości) oraz do podania danych osobowych dziecka, ucznia klasy I Szkoły Podstawowej na podstawie oryginalnego świadectwa za rok 2019, w celu potwierdzenia odbioru upominku.

VII. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest EPP Retail – Galeria Olimpia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, zarządca Centrum Handlowego Galeria Olimpia. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Promocji służącej promowaniu Centrum, tj. art. 6 ust. 1 lit a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku (dalej „RODO”)
2. Odbiorcami danych osobowych będą EPP PROPERTY MANAGEMENT – Grupa EPP Sp. z o.o. Sp. K .
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Promocji tj.:
 - a. w ramach potwierdzania odbioru upominku w Promocji,
 - b. w ramach postępowania reklamacyjnego.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale jest niezbędne do otrzymania upominku w Promocji oraz ewentualnie - do rozpatrzenia reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestników są usuwane w terminie 30 dni od zakończenia Promocji (lub w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnika) - z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane po zakończeniu Promocji przez Organizatora w niezbędnym zakresie - do czasu przedawnienia zobowiązań publicznoprawnych związanych z organizacją Promocji (przepisy podatkowe oraz przepisy o rachunkowości). Na powyższe potrzeby administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji, a podstawą przetwarzania jest obowiązek Organizatora wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
7. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. W odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

8. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych narusza prawo.
9. W sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych w związku z Promocją można kontaktować się za pomocą następujących danych kontaktowych: Inspektor Ochrony Danych e-mail: rodo@epp-poland.com.
10. Administrator danych osobowych (podany powyżej) na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zleca Organizatorowi przetwarzanie danych jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.

VIII. Postępowanie Reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w § 1 Regulaminu z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 26 czerwca 2019 r. (liczy się data stempla pocztowego). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni od jej otrzymania.
3. Uczestnik zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
4. Odrzucenie lub nierozpatrzenie reklamacji przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

IX. Postanowienia Końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Treść Regulaminu jest udostępniana Uczestnikom do wglądu w Punkcie Info oraz w biurze administracji Centrum w terminie Promocji.
3. Uczestnik przystępując do Promocji akceptuje wszystkie warunki Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie warunki uczestnictwa i zobowiązuje się do przestrzegania zasad Regulaminu. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika jakiegokolwiek warunku Regulaminu bądź naruszenia zasad Regulaminu, traci on prawo udziału w Promocji, w tym prawo do upominku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu służące realizacji celów Promocji – bez pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników i z uwzględnieniem nabytych przed zmianą praw Uczestników do nagrody, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji.