



## REGULAMIN PROMOCJI „STÓWKA WIECZOROWĄ PORĄ”

### § 1. ORGANIZATOR

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Stówka wieczorową porą” (zwaną dalej „Promocją”) jest Creality Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi, ul. Sienkiewicza 85/87, NIP 731 198 68 34, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym przez XX Wydział Gospodarczy KRS w Łodzi pod nr KRS: 0000310441 („Organizator”)
2. Promocja jest konkursem promocyjnym (o wygranej nie decyduje przypadek, a jedynie kolejność zgłoszeń osób spełniających jej warunki) i nie podlega regulacjom Ustawy o Grach Hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.

### §2. CZAS I MIEJSCE PROMOCJI

1. Akcja promocyjna będzie się odbywać w dniu 14 maja 2016 r. od godz. 16:00 do godz. 21:00 na terenie centrum handlowego GALERIA OLIMPIA w Bełchatowie przy ul. Kolejowej 6.

### § 3. UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która w czasie trwania Promocji czyli w dniu 14 maja 2016 r. w godz. 16.00 - 21.00 dokona zakupów w dowolnych sklepach Galerii Olimpia (za wyjątkiem hipermarketu Tesco i sklepu RTV-Euro-AGD) na kwotę minimum 300 zł i będzie miała na to dowód w postaci co najwyżej 3 paragonów zakupowych.
2. W promocji nie biorą udziału paragony z hipermarketu TESCO i sklepu RTV-Euro-AGD.
3. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz jej podwykonawcy, pracownicy Galerii Olimpia, pracownicy i właściciele sklepów na zlokalizowanych na terenie Galerii Olimpia.

### § 4. MECHANIZM PROMOCJI

1. W Promocji przewidzianych jest 100 nagród w postaci bonów na zakupy w Galerii Olimpia o wartości 100 zł każdy. Łączna pula nagród to 10.000 zł.
2. Nagrodę w postaci bonu o wartości 100 zł otrzyma **pierwsze 100 osób**, które spełnią łącznie poniższe warunki:
  - a) W dniu 14 maja 2016r. w godz. 16.00-21.00 dokonają zakupów towarów/usług w dowolnych sklepach w Galerii Olimpia (za wyjątkiem hipermarketu Tesco i sklepu RTV-Euro-AGD) na łączną kwotę 300 zł (suma z co najwyżej 3 paragonów) zgodnie z par.3 niniejszego regulaminu.
  - b) Zgłoszą się w godz. od 16.00 do 21.15 do Punktu Obsługi Promocji, w którym hostessa zweryfikuje autentyczność i zgodność paragonów z niniejszym regulaminem,
  - c) Podpiszą protokół odbioru nagrody.



3. Nagrody wydawane są natychmiast po prawidłowej weryfikacji paragonów przez hostesę **pierwszym 100 osobom**, które spełnią powyższe warunki, według kolejności zgłoszeń.
4. Każdy beneficjent wraz z nagrodą otrzyma listę sklepów, w których można realizować bony zakupowe Galerii Olimpia.
5. W przyznawaniu nagród nie ma zastosowania zasada wielokrotności, tzn. paragony na kwotę wielokrotności regulaminowej kwoty 300 zł nie uprawniają do odbioru proporcjonalnej ilości nagród (tzn. paragon za zakup np. telewizora za 1500 zł uprawnia do otrzymania jednej nagrody, a nie pięciu).
6. Punkt Obsługi Promocji znajduje się na scenie przed witryną sklepu Reserved.
7. Paragony biorące udział w Promocji zostaną oznaczone pieczęcią o treści „NAGRODĘ WYDANO” i zwrócone klientowi przy odbiorze nagrody.

#### § 5. INNE

1. W przypadku gdy Laureat (zdobywca nagrody w Promocji) będzie chciał zwrócić nabyty towar/usługę na podstawie paragonu, który wziął udział w Promocji, jest w pierwszej kolejności zobowiązany do zwrotu nagrody, czyli równowartości bonu w gotówce, w Biurze Administracji Galerii Olimpia (osoba upoważniona – Diana Koplanyi – przedstawiciel Organizatora).
2. Niniejszy paragon zostanie na odwrocie oznaczony pieczęcią o treści „NAGRODA ZOSTAŁA ZWRÓCONA”. Dopiero na tej podstawie pracownik sklepu, w którym Laureat dokonał zakupu, będzie mógł zrealizować procedurę zwrotu.
3. Powyższe postanowienia nie dotyczą postępowań reklamacyjnych.

#### § 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie kwestie sporne wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane w pierwszej kolejności polubownie, a w ostateczności zostaną poddane do rozstrzygnięcia sądowi właściwemu w Łodzi (siedzibie Organizatora).
2. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) wobec Organizatora Promocji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność towarów i usług, na które wygrana zostanie wymieniona przez laureata Promocji (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).
3. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną przekazane Laureatom Promocji zgodnie z przepisami obowiązującego prawa podatkowego.
4. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na zawarte postanowienia w niniejszym Regulaminie.
5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
6. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.