

Regulamin Konkursu Zimowa Wrotkarnia

I. ORGANIZATOR I CZAS KONKURSU

- A. Organizatorem Konkursu „Zimowa Wrotkarnia”, zwanej dalej „Konkuresem” jest firma Singularity z siedzibą przy ul. Konstantinowskiej 7, 95-200 w Pabianicach (zwana dalej „Organizatorem”).
- B. Zlecającym i fundatorem nagród w konkursie jest firma Singularity z siedzibą przy ul. Konstantinowskiej 7, 95-200 w Pabianicach (zwana dalej „Organizatorem”).
- C. Konkurs trwa w dniach: 16.01.2023 r. - 28.01.2023 r. 12 dni bez niedzieli niehandlowej w godzinach 10:00 - 18:00 (dalej „Okres trwania Konkursu”).
- D. Działania konkursu zlokalizowane są w środku budynku Galerii Olimpia (zwanym dalej „Strefą Konkursu”).
- E. Konkurs odbywa się zgodnie z niniejszym Regulaminem („Regulamin”) i przepisami prawa polskiego.

II. WARUNKI i ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- A. Udział w konkursie mogą brać dzieci od 4 roku życia (pod opieką rodzica).
- B. Każdy uczestnik może wziąć udział w konkursie jeden raz przez cały okres jej trwania. W przypadku dodania większej liczby zgłoszeń, pod uwagę będzie brane pierwsze z nich.
- C. W konkursie nie mogą brać udziału osoby, które są pod wpływem alkoholu i/lub środków odurzających.
- D. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Organizatora, podmiotów współpracujących przy wydarzeniu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby konkursu: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- E. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania zgłoszeń określonym w pkt. I.C, spełniające warunki Regulaminu.
- F. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć opublikowanie odpowiedzi na zadanie konkursowe pod postem konkursowym.
- G. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system informatyczny i nieprawidłowe działanie serwisu [facebook.com](https://www.facebook.com) lub ustawień prywatności.

III. ZASADY AKCJI

- A. Wejdź na fanpage Galeria Olimpia na Facebooku <https://www.facebook.com/GaleriaOlimpia>
- B. Polub post o Wrotkarni.
- C. Zrób zdjęcie podczas korzystania z wrotkarni i zamieść w komentarzu pod postem konkursowym..
- D. Wygrywa osoba, która otrzyma najwięcej polubień pod swoim zdjęciem w trakcie trwania konkursu.
- E. Zwycięzca konkursu wygrywa komplet wrotek z ochraniaczami i kaskiem.
- F. Nagroda nie podlega wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
- G. Nagroda będzie wydana tylko i wyłącznie do rąk własnych Zwycięzcy. Nagroda nie może być odebrana przez członków rodziny ani osoby trzecie. Odbiór nagrody odbędzie się osobiście. Odbiór nagrody będzie możliwy w punkcie informacji Galerii Olimpia.
- H. Podsumowanie i głoszenie wyników konkursu ukaże się na fanpage Galerii Olimpia na Facebooku do 5 dni roboczych po zakończonej akcji.

- I. Organizator konkursu skontaktuje się ze zwycięzcą w ciągu 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników na fanpage Galerii Olimpia na Facebooku.
- J. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- K. Uczestnicy Konkursu nie mogą niszczyć ani przedstawiać elementów scenografii w Strefie Konkursu.
- L. Uczestnicy Konkursu nie mogą przejawiać agresji, przemocy lub innych zachowań budzących niepokój lub doprowadzających do sytuacji niebezpiecznych - Organizator ma prawo wykluczyć takich Uczestników z Konkursu.
- Ł. Organizator oraz podmioty działające na rzecz Organizatora mają prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku zachowań niezgodnych z Regulaminem.

IV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH ORAZ PRAWA AUTORSKIE

- A. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator Konkursu.
- B. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych
- C. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.
- D. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
- E. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny. Uczestnikom Konkursu oraz Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio w siedzibie Organizatora.
- F. Zwycięzca Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem przez Fundatora. Dane mogą być udostępniane Galerii lub Fundatorowi w celu prawidłowej realizacji usług określonych w regulaminie (tylko jeżeli ma zastosowanie, inaczej jest to dozwolone tylko na podstawie odrębnie wyrażonej zgody).

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- A. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem.
- B. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Strefie Konkursu w dniach 16.01.2023 r. - 28.01.2023 r. 12 dni (bez niedzieli niehandlowej) oraz na stronie www (link do podstrony).
- C. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany poniżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji.:
- D. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com i

www.instagram.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.

E. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.

F. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego ponosi Organizator Konkursu.

G. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

H. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.).

I. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu. Decyzje organizatora są ostateczne i niepodważalne.

Singularity Marta Kaczmarz
ul. Konstantynowska 7
95-200 Pabianice