

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „RANKING AKTYWNYCH KLIENTÓW”

prowadzonej w dniach od 07 do 30 września 2026 r. w Galerii Handlowej Olimpia w Bełchatowie.

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:
 - a) ****Regulamin**** – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Uczestników w Akcji Promocyjnej oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Uczestników.
 - b) ****Galeria**** – Galeria Olimpia, położona przy ul. Kolejowej 6, 97-400 w Bełchatowie.
 - c) ****Aplikacja**** – aplikacja mobilna dostępna pod nazwą „Klub Galerii Olimpia” w sklepach Appstore i Google Play, zwana dalej „Aplikacją” lub „App”.
 - d) ****Klub Galerii Olimpia**** – Program Punktowy Galerii jest działaniem marketingowo-promocyjnym realizowanym w wybranych sklepach i placówkach handlowo-usługowych Galerii poprzez Aplikację.
 - e) Akcja Promocyjna polega na rejestrowaniu przez Uczestników Paragonów dokumentujących dokonane przez nich zakupy, których łączna wartość decyduje o pozycji Uczestnika w Rankingu Aktywnych Klientów, celem uzyskania Nagrody w promocji o nazwie „RANKING AKTYWNYCH KLIENTÓW” dostępnej w Aplikacji Klub Galerii Olimpia. Dalej „Akcja”.
 - f) Nagroda – korzyść, którą Uczestnik ma szansę uzyskać biorąc udział w Akcji „RANKING AKTYWNYCH KLIENTÓW”, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
 - g) ****Uczestnik**** – osoba biorąca udział w Akcji.
 - h) ****Czas trwania Akcji**** – Akcja rozpoczyna się 07 września 2026 r. o godz. 10:00 i kończy 30 września 2026 r. o godz. 21:00.
 - i) ****Organizatorem**** Akcji jest spółka Mall Promo Sp. z o.o., z siedzibą: 30–656 Kraków, ul. Ossowskiego 3a, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000865094, NIP: 6793206744 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Akcja organizowana jest za zgodą, na zlecenie i na rzecz spółki EPP RETAIL – GALERIA OLIMPIA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-673), ul. Konstruktorska 12A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000438668, która jest jednocześnie fundatorem nagród w Akcji (dalej: „Zlecniodawca”).
3. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania w Aplikacji, a także na stronie internetowej Galerii <https://www.galeriaolimpia.pl/>
4. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U.2020 r. poz. 2094 ze zm.).
5. Akcja stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 kodeksu cywilnego.
6. Wydanie Nagród odbywa się po zakończeniu Akcji, nie później niż do dnia 7 października 2026 r., zgodnie z zasadami określonymi w § 3 ust. 3 oraz § 5 Regulaminu, a reklamacje mogą być zgłaszane zgodnie z § 7 ust. 1–5 Regulaminu.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.
2. W Akcji mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zarejestrowały się w Aplikacji.
3. Uczestnictwo zobowiązuje się do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania określonych w nim zasad. Uczestnik potwierdza uczestnictwo w Akcji akceptując Regulamin w App na swoim koncie.
4. Z Akcji wyłączeni są właściciele, dzierżawcy, najemcy punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych znajdujących się na terenie Galerii Olimpia w Bełchatowie, członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio Organizatora Akcji, Administracji i Właściciela Galerii Olimpia w Bełchatowie, Administratora oraz Spółek powiązanych kapitałowo z Administratorem, punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, znajdujących się na terenie Galerii Olimpia, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Galerii Olimpia w Bełchatowie, firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Akcji, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Pracownikiem w rozumieniu

- niniejszego zapisu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 6. W przypadku uczestnictwa w Akcji wbrew ograniczeniom określonym w ust. 4-5 powyżej, osoby te nie nabywają prawa do Nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu Nagrody, zobowiązane są zwrócić równowartość otrzymanej Nagrody.

****§ 3 – ZASADY I PRZEBIEG AKCJI****

1. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
 - a) posiadanie konta w Aplikacji;
 - b) akceptacja niniejszego Regulaminu;
 - c) rejestrowanie paragonów dokumentujących zakupy własne Uczestnika z czasu trwania akcji;
2. W Akcji biorą udział wyłącznie Paragony o wartości minimum 5zł (słownie: pięć złotych), pochodzące z okresu Akcji wskazanego w § 1 ust. 1h Regulaminu oraz wystawione przez Sklepy biorące udział w Klubie Galerii Olimpia.
3. Wszelkie zasady naliczania punktów za paragony są określone w Regulaminie „Klubu Galerii Olimpia” oraz są wiążące w Akcji „Ranking aktywnych klientów”.
4. Nagrody z Akcji, będą możliwe do odbioru po jej zakończeniu, najpóźniej w dniu 7.10.2026.
5. Użytkownik na bieżąco widzi osiągnięty poziom w Rankingu Aktywnych Klientów.
6. Ranking wyświetla tylko 10 pierwszych miejsc Rankingu.
7. W Rankingu wyświetlane są następujące dane: Nick użytkownika, zajęte miejsce w Rankingu, łączna wartość zdobytych punktów za zaakceptowane Paragony. Pozycja Uczestnika w Rankingu ustalana jest na podstawie łącznej wartości punktowej zaakceptowanych Paragonów zarejestrowanych przez Uczestnika w czasie trwania Akcji. Im wyższa łączna wartość punktowa zaakceptowanych Paragonów, tym wyższa pozycja Uczestnika w Rankingu.
8. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników takiej samej łącznej wartości zaakceptowanych Paragonów, o wyższej pozycji w Rankingu decyduje wcześniejsze osiągnięcie przez Uczestnika danego wyniku, tj. wcześniejsze osiągnięcie łącznej wartości zaakceptowanych Paragonów uprawniające do zajęcia danej pozycji w Rankingu.
9. Jeśli przy pozycji rankingowej użytkownika w polu „Moja Pozycja w rankingu” wyświetla się minus (-) oznacza to, że użytkownik jest na pozycji dalszej niż setna (sto: 100) w rankingu.
10. Po zakończeniu Akcji Organizator dokona weryfikacji prawidłowości udziału Uczestników, w szczególności prawidłowości zarejestrowanych i zaakceptowanych Paragonów, a następnie, na podstawie wyników Rankingu, ustali 10 (dziesięciu) laureatów Akcji uprawnionych do otrzymania Nagród.

****§ 4 – NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM AKCJI****

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem oraz Regulaminem Klubu Galerii Olimpia.
3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Akcji przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Akcji o czym Uczestnik będzie poinformowany za pośrednictwem App wraz ze wskazaniem powodu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Akcji.

****§ 5 – NAGRODY****

1. Nagrodami w Akcji są:
2. I miejsce w rankingu: Karta Podarunkowa Galerii Olimpia o nominale 500 zł
3. II miejsce w rankingu: 3000 ekstra Laurów (dalej: punkty lojalnościowe) na konto użytkownika w Klubie Olimpia

4. III miejsce w rankingu: 2000 ekstra Laurów (dalej: punkty lojalnościowe) na konto użytkownika w Klubie Olimpia
5. IV – X miejsce w rankingu: 500 ekstra Laurów (dalej: punkty lojalnościowe) na konto użytkownika w Klubie Olimpia
6. Aplikacja wyświetla na bieżąco informacje o aktualnej pozycji Uczestnika w Rankingu oraz liczbie Nagród pozostałych do wydania w Akcji.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że pula nagród jest ograniczona i wynosi 10 sztuk.
8. ****Uczestnik ma możliwość otrzymania tylko 1 (słownie: jednej) Nagrody w ramach Akcji.****
9. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
10. Zwycięzca nie ma prawa żądać wymiany nagrody na inną nagrodę lub jej ekwiwalent pieniężny, nie ma prawa do przeniesienia roszczenia do odbioru nagrody na osobę trzecią.

****§ 6 – WYMAGANIA SPRZĘTOWE****

1. Uczestnik musi spełniać co najmniej poniższe wymagania techniczne, aby móc współpracować z systemem informatycznym wykorzystywanym przez Organizatora oraz do prawidłowego udziału w Akcji:
 - a) Mieć urządzenie mobilne (telefon lub tablet);
 - b) mieć dostęp do Internetu;
 - c) posiadać odpowiednią prędkość łącza (rekomendowana min. 1 Mb/s);
2. Niespełnienie przez Uczestnika wymagań technicznych określonych w ustępie powyżej (w szczególności nieprawidłowa konfiguracja urządzenia lub oprogramowania) może prowadzić do niemożności udziału w Akcji.
3. Korzystanie przez Uczestnika z usług świadczonych zgodnie z Regulaminem nie wiąże się ze szczególnym zagrożeniem wynikającym z korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, poza tym, że usługi te są powszechnie dostępne w publicznej sieci teleinformatycznej.

****§ 7 – POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE****

1. Wszelkie reklamacje można składać w formie elektronicznej (e-mail) na adres olimpia@mallpromo.pl, z dopiskiem „Reklamacja – Akcja Promocyjna „**RANKING AKTYWNYCH KLIENTÓW**” w Klubie Galerii Olimpia, najpóźniej w terminie jednego miesiąca od dnia zakończenia Akcji.
2. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, nazwę Akcji – „**RANKING AKTYWNYCH KLIENTÓW **”, nr. telefonu, adres e- mail użyty w procesie rejestracji w Aplikacji, jak również dokładny opis zdarzenia, jego datę i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty wpłynięcia.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnik Akcji ma prawo dochodzić swoich praw w postępowaniu sądowym przed sądami cywilnymi.

****§ 8 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH****

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem „Klubu Galerii Olimpia”. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, dalej: „Ustawa” oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES – PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce, nazywane dalej łącznie „Administratorem”.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Akcji będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.
3. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie nagród. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Akcji Promocyjnej i wyłącznie w celu realizacji Akcji, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
7. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
8. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej: https://www.galeriaolimpia.pl/pl/polityka_prywatnosci oraz w App na koncie Uczestnika.

****§ 9 – INNE POSTANOWIENIA****

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Akcji, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Akcji.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji oraz nie pogorszy sytuacji Uczestników, z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do otrzymania Nagrody. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników Akcji o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tej Akcji lub odstąpienia od udziału w niej.
3. W wyjątkowych sytuacjach Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji.
4. Niniejsza Akcja Promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Akcji i stosuje się do postanowień obowiązujących przepisów prawa polskiego.
6. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
7. Wszystkie spory wynikające z realizacji zobowiązań w związku z Akcją będą rozwiązywane przez właściwy polski sąd.